

マネジャー・リーダー研修

公開コース



組織の経営効率を高めるためのリーダーの役割、そしてその能力を向上させることを目的としています。マネジメント能力の向上は、組織の活性化、効率アップにとって非常に重要です。

今日のように大きな変化の時代に働くマネジャーは、今までとは違った責任が必要とされています。創造的活動や革新を呼び起こすため、部下を今まで以上に活性化すること、強いエゴを有する新しい価値観を持つ社員をうまくマネジメントすることなど、新たなチャレンジに直面しています。

一方、現場に目を向けると、多くの管理職が持つべき基本スキルやマインドセットを持たないままになっているケースが多々見受けられます。そうした背景のもと、マネジャーの役割が非常に重要になってきています。短時間に効果的な方法でマネジャーとしての基本スキルを学び、実践できるコースとして位置づけています。

コースの目的：組織のリーダー、マネジャーとして実行すべき基本的知識を学び、マネジャーとしての能力を向上させる

参加対象者：組織のリーダー、新任マネジャー、中級マネジャー

コース期間：2日間（両日とも午前9時30分～午後5時）

公開セミナーの料金：9万円（消費税抜き）

開催場所：日本リージャス日比谷センター

〒100-0001 東京都千代田区内幸町1-1 帝国ホテルタワー

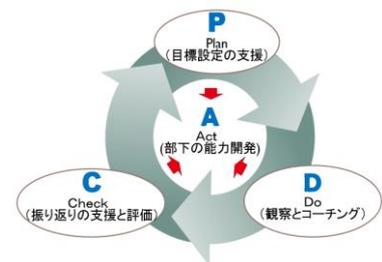
第一日： マネジメントとリーダーシップ

- マネジャーの役割／マネジメントとリーダーシップ／マネジャーへの移行
- マネジャーの課題と落とし穴
- 時代が要請するマネジメント
- 自己を認知する／心理機能のタイプ／脱線言動
- 影響力
- コンティンジェンシー理論（状況対応理論と心理機能タイプ論）
- コミュニケーション、エンゲージメントへの影響
- 会社の価値観のプロモーション



第二日： マネジメントサイクルとコーチング

- パフォーマンス・マネジメント・サイクル
- 目標による管理と自己管理
- 目標設定
- 期間の振り返りと評価
- 動機付け / 表彰



- 言動変容プロセスとコーチング
- コーチングスキル

一日目のディスカッション・ポイント

- ▶ リーダーシップとマネジメントスキルの両方が期待されるマネジャー
- ▶ 一般社員と大きく異なるマネジャーの役割（延長線上にない）
- ▶ チームメンバーの鼓舞を通し事業目標を達成し、組織の価値観の定着も図る。
- ▶ 一般社員との役割と大きく質が異なる
- ▶ リーダーシップの機能不全
- ▶ 多角的变化／スピードのある変化／根底からの変化
- ▶ 自己認知の重要性
- ▶ それぞれのタイプの特性とそれぞれのタイプが引き起こす脱線言動
- ▶ リーダーシップの要素とその他の影響力要素
- ▶ 傾聴の力、相手を理解することがもたらす力
- ▶ 相手の成熟段階に応じた状況対応理論／相手の特性に応じた状況対応理論
- ▶ コミュニケーションのタイプ
- ▶ 合理的信念と不合理な信念
- ▶ ストロークの重要性
- ▶ コミュニケーションがもたらすエンゲージメントへの影響
- ▶ 会社の価値観を広める /ストーリーテリングの実践

二日目のディスカッション・ポイント

- ▶ パフォーマンス・マネジメント・サイクル
- ▶ 各ステージでのマネジャーの期待される言動
- ▶ 動機付けの方法
- ▶ コーチングのポイント
- ▶ それぞれのステージの適切なコーチのあり方
- ▶ プランステージでの会話の流れ
- ▶ フィードバック／傾聴／ポジティブ・フィードバック

お問い合わせ先：

株式会社 アールアンドケイマーケティング

東京/〒163-1030 東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿パークタワー N30 階

Tel: 03-5326-3147 Fax: 03-5326-3001

本社/〒658-0065 神戸市東灘区御影山手 5 丁目 2-28-206

Tel: 078-841-6661 Fax: 078-841-6615